1) HISTÓRICO

Esta é uma primeira iniciativa de organização conjunta de um seminário de inovação em modelo de negócio que será realizado no período de **24 e 25 de outubro de 2019,** em Salvador.Este evento aconteceu no ano passado em São Paulo e estamos possibilitando aos administradores da Bahia e do Nordeste a possibilidade de discutirem um matéria muito atual que tem motivado a comunidade acadêmica e empresarial.

O **II Seminário de Inovação em Modelo de Negócio** visa continuar com o adensamento das reflexões e discussõesiniciadas em 2016 e envolve, além das instituições que participaram originalmente,mais duas organizações que buscam refletir sobre temas que busquem a atualização dos profissionais de Administração. O **Conselho Regional de Administração da Bahia** vem se mostrando uma instituição que objetiva proporcionar oportunidades para um maior aperfeiçoamento dos administradores, buscando que esses profissionais estejam atuando como uma formação primorosa. Seus Núcleos de Estudo, que cultivam o aumento do conhecimento do profissional da Administração, têm contribuído com estas reflexões. Estão envolvidos neste projeto os seguintes Núcleos: **Administração de Empresas Familiares**, **Ecossistemas de Empreendedorismo e Inovação, Gestão de Pessoas e Administração Financeira.** A parceria da Universidade Federal da Bahia se dá pelo envolvimento no projeto do **Núcleo de Pesquisas em Gestão Empresarial** que atua na Escola de Administração e que se dedica em discutir temáticas atuais que possam envolver os pesquisadores e estudantes que se motivem por apreender novos conhecimentos.

O precursor deste evento, em 2016,foi o **Núcleo de Pesquisa de Dinâmicas Empreendedoras (NPDE) da Universidade Federal de Itajubá**que organizou o I Seminário Internacional de Inovação em Modelo de Negócio, em parceria com o **Business Model Design da Universidade de Aalborg na Dinamarca**. Iniciaram motivados de um lado, pela incipiente produção acadêmica brasileira de modelo de negócio e de outro, na busca de novas abordagens, técnicas e ferramentas que proporcionem a elevação do desempenho das empresas, O Encontro abriu a arena de reflexão e debates sobre a temática inovação em modelo de negócio nas organizações e

pavimentou iniciativas para ampliar a investigação em torno de decisões, estratégias e processos na perspectiva das configurações de processos de modelo de negócio.

2) OBJETIVOS DO SEMINÁRIO

- Ampliar a arena de debates e reflexões sobre inovação em modelo de negócio;
- Disseminar as melhores práticas de inovação em modelo de negócio que contribuem para o aumento do desempenho dos negócios das empresas;
- Fomentar conhecimento empreendedor aos jovens empresários;
- Manter contato com o estado da arte da temática de inovação em modelo de negócio.
- Discutir o estado da arte da temática de inovação em modelo de negócio em uma perspectiva global;
- Compartilhar experiências e melhores práticas em inovação demodelo de negócio.

3) PÚBLICO-ALVO

- Empresários, dirigentes de universidades, professores, pesquisadores.

4) DATA/LOCAL

- Data: 24 e 25 de outubro de 2019
- Local: Fecomércio–Salvador - Av. Tancredo Neves, 1109 - Caminho das Árvores, Salvador - BA

5) INSCRIÇÕES PARA O II SEMINÁRIO

Acesso ao link:

http://www.cra-ba.org.br/EventoInscricao/1440/II-SEMINARIO-DE-INOVACAO-EM-MODELO-DE-NEGOCIOS.aspx

6) PROGRAMAÇÃO DO SEMINÁRIO

1º DIA	HORÁRIO	
	18:00	Credenciamento e Café
	18:00-19:00	**Sessão Técnica de apresentação de trabalhos**(o público circulará entre os *posters* dos trabalhos escolhidos, enquanto toma café e ouvirá do autor a explicação de sua experiência – o melhor de cada tema)
	19:00	Abertura oficial
	19:30-20:10	**Conferência Magna** **"Inovação de Modelo de Negócio nas Empresas Brasileiras e Crescimento Econômico Sustentável no Brasil" – Prof.Dr. Elzo Alves Aranha**
	20:10-20:30	**A Percepção das Pequenas e Médias Empresas sobre Modelo de Negócio – Pesquisa:** Itajubá e Salvador (15') – Profa.Drª. Maria da Graça Pitiá Barreto
	21:00 horas	Encerramento 1º dia

2º DIA	HORÁRIO	
	8:00 -12:00	**Oficinas SEBRAE: "O que é Modelo de Negócio?"** Canvas – Sala
	12:00-13:00	Intervalo para almoço
	13:00- 14:15	**Painel I: Inovação em Modelo de Negócio nas Empresas Brasileiras -** Apresentação de casos concretos (05 empresas – 15' cada) **Rede Mix** – Adm. João Cláudio Andrade Nunes **Clínica ADS** – Adm. Rodrigo Meira **Prepara** – Cursos Profissionalizantes – Roberto Barreto Empresa X – uma das empresas pesquisadas Empresa Y - uma das empresas pesquisadas
	14:15-15:00	Debates
	15:00 – 16:00	**PainelII:Inovação em Modelo de Negócio: Desafios e Perspectivas para Empresas** **Rede Mais** -Adm**.** Rodrigo Paolillo **Câmara do Jovem Empresário** – Adm. João Pedro Baiana **SEBRAETEC** – José Soares – gestor de *start ups* **Colabore**–organização que auxilia a gestão de start ups (espaço da prefeitura com a colaboração do SEBRAE)
	16:00 – 16:30	Debates
	17:00 horas	Considerações Finais e Encerramento

7) SESSÃO TÉCNICA

Os professores, pesquisadores e alunos e demais interessados em participar do Seminário poderão encaminhar trabalhos teórico-empíricos, ensaios teóricos e casos para ensino para as sessões técnicas. Os trabalhos serão avaliados por um Comitê da área. Os trabalhos escolhidos apresentarão um *poster* na sessão técnica estabelecida na programação. O *poster* deverá seguir as orientações existentes no template da sessão técnica de apresentação de pôster.

Os trabalhos poderão ser enviados para o e-mail: cursos@cra-ba.org.brouseminarioBM@gmail.com.

8) CHAIR:

- **Prof.Dr.Elzo Alves Aranha** – Instituto de Engenharia e Gestão da Universidade Federal de Itajubá e Coordenador do Núcleo de Pesquisa de Dinâmicas Empreendedoras (NPDE);
- **Profa.Dra. Maria da Graça Pitiá Barreto** – Conselho Regional de Administração da Bahia – Vice-Presidência; Núcleo de Pesquisas em Gestão Empresarial da UFBA.

9) COMISSÃO CIENTÍFICA E ORGANIZADORA

- Prof.Dr. Elzo Alves Aranha –NPDE-UNIFEI
- Profa.Drª. Maria da Graça Pitiá Barreto – CRA-BA e NPGE-UFBA
- Prof. Dr. Eduardo Fausto Barreto - NPGE-UFBA
- Profa.Drª. Isabel Cristina da Silva Arantes – NPDE-UNIFEI
- Prof.Dr. Enrique Mattos – NPDE-UNIFEI
- Profa. Drª. Maria de Fátima Belchior – Coordenadora do Núcleo sobre Gestão de Pessoas do CRA-BA
- Profa. Drª. Rosilene Cruz – Coordenadora do Núcleo sobre Empreendedorismo e Inovação do CRA-BA
- Prof. Dr. João Marcelo Barreto – Coordenador do Núcleo sobre Administração Financeirado CRA-BA – NPGE – UFBA
- Profa.Drª. Karine Freitas – NPGE – UFBA.
- Prof. Edilson Souto Freire – Diretor de Formação Profissional do CRA-BA

10) CERTIFICADOS

O certificado será concedido aos participantes e aos apresentadores de trabalho técnicos.

11) TEMAS DE INTERESSES

Tema 1- Inovação em Modelo de Negócio nas micro, pequenas e médias empresas

Tema 2 – Modelo de Negócio e sucessão em empresas familiares

Tema 3– Casos e Aplicações de Modelo de Negócio nas Empresas e demais instituições

Tema 4 – Configurações, Ontologias e Metodologias de modelo de negócio

Tema 5 – Modelo de Negócio e Empreendedorismo

Tema 6 - Inovação e Criatividade na Gestão de Pessoas

Tema 7 - Gestão de Pessoas e Inovação: uma parceria essencial

12) DATAS IMPORTANTES

- 12/04/2019 – Lançamento oficial do evento e chamada de trabalhos
- 30/08/2019 - Data limite para envio de trabalhos
- 20/09/2018 - Divulgação dos trabalhos aprovados
- 30/09/2018 - Data limite para os autores de trabalhos aprovados realizarem a inscrição no Seminário.

13) ORGANIZAÇÃO

Iniciativa e organização:

- Núcleo de Pesquisa de Dinâmicas Empreendedoras da Universidade Federal de Itajubá - NPDE-UNIFEI
- Conselho Regional de Administração do Estado da Bahia - CRA-BA

14) PARCERIA

FECOMERCIO – Federação do Comércio do Estado da Bahia

SEBRAE–Serviço Brasileiro de Apoio às Pequenas e Micro Empresas

UFBA – Universidade Federal da Bahia