

PLANO DE ENSINO

CURSO:	CONSULTORIA ORGANIZACIONAL E FORMAÇÃO DE CONSULTORES INTERNOS
---------------	--

CARGA HORÁRIA:	16 Horas
-----------------------	-----------------

PROFESSOR:	FÁBIO ROCHA
-------------------	--------------------

1. EMENTA

A atividade de consultoria além de ser uma alternativa real de carreira para os administradores, é também uma abordagem bastante utilizada nas organizações públicas, privadas e não-governamentais, geralmente com o elemento da consultoria interna. O curso auxilia a preparar gestores e profissionais para utilização dos conceitos, ferramentas e técnicas da consultoria, tanto externa quanto interna.

2. OBJETIVO

Orientar o aprendizado dos profissionais para conceitos referentes à consultoria e seus conceitos básicos; utilização da consultoria como alternativa de um projeto de vida; capacitação para atuar no desenvolvimento de projetos de consultoria e sua gestão; análise crítica dos principais problemas para a elaboração e execução de um projeto de consultoria.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Mercado Globalizado e a atividade de Consultoria
Os Diferentes Mercados para Consultoria
Consultoria, Um Estilo e um Projeto de Vida
Por que e quem contrata trabalhos de consultoria?
Execução de um trabalho de consultoria
Marketing Pessoal e Formação de Rede de Relacionamento
Gestão e Negociação de um Projeto de Consultoria

4. METODOLOGIA

A relação ensino-aprendizagem será de forma participativa e interativa, utilizando:

- exposição oral
- filmes
- dinâmicas de grupos
- debates, reflexão e consenso de idéias

5. AVALIAÇÃO

- Participação nos Trabalhos das demais equipes

6. BIBLIOGRAFIA

MOCSANYI, Dino Carlos. Consultoria: O que fazer e como vender. Editora Gente – 2ª Edição

QUINTELLA, Heitor M. Manual de Psicologia Organizacional da Consultoria Vencedora. Makron Books

ORLICKAS, Elizenda. Consultoria Interna de Recursos Humanos. Makron Books

BLOCK, Peter. Consultoria, O Desafio da Liberdade. Makron Books.

PACHECO, Flávia. Talentos Brasileiros. Saiba o que eles têm em comum. Negócio Editora.

ODEBRECHT, N. Sobreviver, Crescer e Perpetuar. Fundação Odebrecht.

AKTOUF, Omar. A administração entre a tradição e a renovação. São Paulo: Atlas, 1996.

AUBRY, Jean Marie e SAINT ARNAUD, Yves. Dinâmica de grupo: Iniciação e seu Espírito e algumas de suas Técnicas. São Paulo: Loyola, 1978.

CAMPOS, Vicente Falconi. Gerencia de qualidade total. Fundação Cristiano Ottoni.

CHIAVENATTO, Idalberto. Gerenciando pessoas: o passo definitivo para a administração participativa. São Paulo: Makron Books, 1992.

CHIAVENATTO, Idalberto. Iniciação a administração geral. São Paulo: Makron Books, 1989.

CLELAND, David I. Análise de sistemas e administração de projetos, São Paulo: Pioneira, 1978.xii, 315p: Biblioteca Pioneira de Administração de Negócios.

FERREIRA, A.A., REIS, A.C.F. e PEREIRA, M.I. Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias. São Paulo, Pioneira, 1997.

HOLANDA, Antonio Nilson Craveiro. Planejamento e projetos: uma introdução às técnicas de planejamento e elaboração de projetos/ Rio de Janeiro: APEC/ INL, 1975.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistema de informações gerenciais: estratégias, táticas, operacionais/ São Paulo: Atlas, 1996.

TAYLOR, Frederick W. Princípios da administração científica. São Paulo: Atlas, 1990.

Professor: Fábio Rocha

- Consultor há mais de 20 anos. Bacharel em Administração de Empresas (UNIFACS). Pós-graduado em Comunicação Social (UNIFACS). Especialista em Gestão Integrada de Organizações pela Universidade do Estado da Bahia – UNEB. Leader Coach, Life&Professional Coach e Profile Coach (Certificação Internacional como Analista de Perfil Comportamental). Profissional Especializado na área de Gestão de Vida e Carreira. Atuação como Coach há mais de 10 anos. Autor de diversos artigos na área de Coaching, Liderança e de Gestão de Vida e Carreira. Mestre em Responsabilidade Social e Sustentabilidade pela Universidade Federal Fluminense – UFF. Palestrantes em eventos, cursos e workshops em vários estados do Brasil, em temas como Ética, Sustentabilidade, Liderança, Gestão de Pessoas, Gestão de Carreira, Marketing Pessoal, para públicos de organizações estatais, privadas e não-governamentais. Idealizador do Programa de Gestão de Vida e Carreira – GVC. Idealizador e Facilitador de Programas de Liderança, como “O Líder e os Aspectos Intangíveis de uma Organização: Propósito, Significado, Engajamento e Cultura Organizacional”; “Líder Coach” e “O Líder Executor: Liderando para Fazer Acontecer”. Idealizador e Professor da Disciplina Planejamento de Vida e Carreira para Pós-Graduações. Consultor de organizações premiadas em Prêmios Nacionais de Responsabilidade Social Empresarial e selecionadas como empresas-modelo em edições do Guia Exame de Sustentabilidade (COELBA, BRASKEM, entre outras). Diretor de Relações Institucionais da Associação Brasileira de Recursos Humanos – ABRH-BA. Membro do Conselho de Responsabilidade Social da Federação das Indústrias do Estado da Bahia – FIEB. Articulista de Revistas e Sites Especializados em Gestão de Carreira, Responsabilidade Social e Sustentabilidade (Revista Filantropia, Plurale, etc.). Co-Idealizador da primeira Secretaria de Cidade Sustentável do Brasil. Consultor em Responsabilidade Social Empresarial e Sustentabilidade tendo atuado em mais de 100 organizações públicas, privadas e não-governamentais, já tendo atuado em todas as regiões do Brasil. Idealizador e Ex-Coordenador do MBA de Gestão da Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa pela UNIFACS. Professor do MBA de Responsabilidade Social Empresarial da UFRJ, do Mestrado em Gestão Social da UFBA e de outras especializações em vários Estados do Brasil. Sócio-diretor da

Damicos Consultoria e Negócios – DCN. Professor da UNIFACS, UNIJORGE e de outras universidades brasileiras em Planejamento de Vida/Carreira, Ética e Responsabilidade Social Empresarial em cursos de MBA e Especialização nas mais diversas áreas. Ex-Patrono do Grupo de Estudos de Responsabilidade Social Empresarial pela ABRH. Ex-Presidente da Comissão de Voluntariado Empresarial da Associação Brasileira de Recursos Humanos – ABRH, seção Bahia. Consultor em Projetos Sociais e Marketing Institucional em instituições públicas, privadas e não-governamentais em vários Estados do Brasil. Membro do Conselho Fiscal do Núcleo de Apoio a Pessoas com câncer – NASPEC. Coordenador da Consultoria do Projeto de Avaliação de Responsabilidade Social da Engenharia da PETROBRAS em 2007. Coordenador da Consultoria da Reestruturação do Programa de Voluntariado Corporativo dos CORREIOS. Coordenador da Consultoria de Elaboração do Código de Ética da ABRASEL NACIONAL.